

MKD č. 1/2021

Médiálna produkcia a sociálne siete

ORBAN Karol: [Esteticko-antropologické aspekty filmového diela Transylvania](#)

KRAJČOVIČ Peter: [Médiálna analýza a analýza reklamných výdavkov lídrov vybraných politických strán na sociálnej sieti Facebook](#)

KRAJČOVIČ Peter: [Analýza počtu sledovateľov a reakcií na príspevky vybraných politikov na sociálnej sieti Facebook](#)

Pandémia COVID-19 a médiá

MASAŘOVÁ Klára – ANDROSCH Nela Helena: [Jak se koronavirus stal hnacím motorem online vzdělávání](#)

KRAJČOVIČ Peter: [Analýza mediálnych výstupov a výsledkov vyhľadávania na tému koronavírus](#)

ORLOVÁ Dominika – SOMR Matej: [Pandémia a úloha médií: Neadekvátny prístup tvorcov mediálneho obsahu v čase krízy](#)

Inovácie

LOUČANOVÁ Erika: [Štruktúra aktivít na jednotlivých ekonomických úrovniach z pohľadu inovácií](#)

Recenzie

SOMR Matej: [Kedy médiá znevažujú národný poklad alebo Bez jazyka a reči, niet mediálneho sveta](#)

[> späť na titulnú stranu](#)

Žiadny príspevok alebo jeho časť nesmie byť reprodukováný bez súhlasu autora a bez oznámenia redakcii.